

Être trouvé sur Google Maps

Checklist Google Business Profile pour les commerces locaux : restaurants, cafés, riads, boutiques et agences de voyages. Cochez chaque étape terminée.



Mise en place

- 1

Revendiquez et validez votre fiche

☐

Cherchez votre commerce sur Google Maps. S'il existe, revendiquez-le. Sinon, ajoutez-le. Google vous demande une validation avant que vos modifications soient visibles.
- 2

Utilisez votre nom exact

☐

Écrivez-le comme sur votre enseigne. Ajouter des mots-clés au nom enfreint les règles de Google et peut faire suspendre la fiche.
- 3

Choisissez la bonne catégorie

☐

Prenez la catégorie principale qui vous décrit le mieux, par exemple Restaurant marocain, Magasin de vêtements ou Chambre d'hôtes, puis ajoutez quelques catégories secondaires.
- 4

Placez le repère sur votre porte

☐

Vérifiez que le repère est exactement sur votre entrée. Dans la médina, citez aussi un point de repère proche dans votre description.
- 5

Horaires et horaires exceptionnels

☐

Indiquez vos horaires habituels, et des horaires exceptionnels pour les jours fériés et le Ramadan, pour que personne ne trouve porte close.
- 6

Téléphone et lien

☐

Un numéro qui répond, et un lien : votre site, votre menu ou votre page de réservation.
- 7

Rédigez la description

☐

Jusqu'à 750 caractères : ce que vous proposez, pour qui et où. Pas de liens, de prix ni de promotions dans la description.

Montrez votre lieu

8

Ajoutez de vraies photos

Logo, couverture, façade (pour qu'on reconnaisse votre porte), intérieur, produits ou plats, et votre équipe. Ajoutez de nouvelles photos chaque mois.

☐

9

Listez vos produits, services ou votre menu

Ajoutez ce que vous vendez, avec des noms clairs et une photo chacun, pour que les gens décident avant de venir.

☐

Gardez-la vivante

10

Demandez des avis et répondez à tous

Demandez un avis aux clients satisfaits juste après leur visite ; un QR code à la caisse aide. Répondez à chaque avis, bon ou mauvais. Ne payez et ne récompensez jamais un avis : c'est contraire aux règles de Google.

☐

11

Publiez toutes les une à deux semaines

Partagez une actualité, une offre ou un événement, avec une photo. Cela montre que vous êtes ouvert et actif.

☐

12

Vérifiez-la chaque mois

Google et le public peuvent proposer des modifications de votre fiche. Vérifiez nom, horaires et repère une fois par mois.

☐

Dépliez votre histoire → audit gratuit

Envie qu'on regarde votre page ? Envoyez AUDIT sur WhatsApp et recevez trois corrections à faire cette semaine.

WhatsApp +212 708 977 911 · @twofoldsagency · twofolds.pages.dev