

Audit Instagram express

10 points que vos clients vérifient en 10 secondes. Ouvrez votre profil sur votre téléphone, puis cochez chaque point validé par votre page.



Durée

Environ 15 minutes

Il vous faut

Votre téléphone, connecté au compte de votre commerce

Score

Un point par case cochée, sur 10

1 Photo de profil

Vérifiez : Vous reconnaît-on en tout petit ?

Correction : Votre logo sur un fond uni, ou votre visage si vous êtes la marque.

☐

2 Champ « Nom »

Vérifiez : Dit-il ce que vous faites, pas seulement votre nom ?

Correction : Ajoutez un mot que les gens recherchent, par exemple « Riad Zahra | Riad à Fès ». Le champ nom apparaît dans la recherche Instagram.

☐

3 Bio

Vérifiez : En une lecture, sait-on ce que vous vendez, où, et quoi faire ensuite ?

Correction : Ligne 1 : ce que vous vendez. Ligne 2 : où et quand. Ligne 3 : une action, par exemple « Commandez sur WhatsApp ». Vous avez 150 caractères.

☐

4 Contact

Vérifiez : Un client peut-il vous joindre en un clic ?

Correction : Ajoutez WhatsApp, téléphone et adresse, et un lien utile : votre menu, votre page de réservation ou votre catalogue.

☐

5 Stories à la une

Vérifiez : Répondent-elles aux questions que l'on vous pose tous les jours ?

Correction : Gardez 3 à 5 stories à la une aux noms clairs : Menu, Prix, Avis, Adresse, Commander.

☐

6 Vos 9 premières publications

Vérifiez : Un inconnu comprend-il ce que vous vendez en voyant vos 9 premières publications ?

Correction : Épinglez vos 3 meilleures publications (Instagram en permet 3) et montrez vos produits sur de vraies personnes, pas des rayons vides.

☐

7

Reels

Vérifiez : Chaque Reel montre-t-il quelque chose d'intéressant dès la première seconde ?

Correction : Commencez par le meilleur moment, ajoutez des sous-titres pour ceux qui regardent sans le son et filmez à la verticale.

8

Légendes

Vérifiez : La première ligne dit-elle de quoi parle la publication, avec les mots que les gens recherchent ?

Correction : Mot-clé principal en premier, une action claire à la fin. 5 hashtags maximum et un lieu sur chaque publication.

9

Rythme

Vérifiez : Avez-vous publié au moins une fois par semaine le mois dernier ?

Correction : Choisissez 2 ou 3 jours fixes et planifiez une semaine à l'avance. Un rythme régulier est plus simple pour vous et pour votre public.

10

Réponses

Vérifiez : Les commentaires et messages, surtout « prix ? », reçoivent-ils une réponse le jour même ?

Correction : Enregistrez des réponses rapides avec vos prix et la façon de commander. Chaque message sans réponse est un client qui peut aller ailleurs.

Votre score : ____ / 10

- 8 à 10 : continuez et publiez avec un plan.
- 5 à 7 : corrigez les points manqués cette semaine, un par jour.
- 0 à 4 : envoyez-nous AUDIT, nous vous montrons par où commencer.



Dépliez votre histoire → audit gratuit

Envie qu'on regarde votre page ? Envoyez AUDIT sur WhatsApp et recevez trois corrections à faire cette semaine.

WhatsApp +212 708 977 911 · @twofoldsagency · twofolds.pages.dev